

kmz-letter Februar 2020

Der kmz-letter ist die Informationsplattform des Kreismedienzentrums Altenkirchen und erscheint monatlich. Sie können den kmz-letter mitgestalten, indem Sie Anregungen und Hinweise an uns senden.

Möchten Sie den kmz-letter kostenlos im Abo bestellen?

Mail an: kreismedienzentrum@kreis-ak.de Stichwort: kmz-Abo

Foto des Monates Februar 2020



Foto: KreisA AK, F20/ FRS02427, Rüdiger Rosen

Höhenweg in Fürthen im Schnee, 2009

Weitere Fotos aus dem gesamten Kreisgebiet finden Sie bei unserem Partner, dem Kreisarchiv Altenkirchen

www.kreis-altenkirchen.de/kreisarchiv
ruediger.rosen@kreis-ak.de

Neue Öffnungszeiten ab 01.02.2020:

Dienstag und Donnerstag 8:30 Uhr bis 12:00 Uhr und 14:00 Uhr bis 16:00 Uhr

DigitalPakt

Für die Beantragung von Fördermitteln ist es unerlässlich ein kompetenzorientiertes, integratives Medienbildungskonzept vorzulegen. Ein schlichte Auflistung von technischen Ausstattungswünschen ist damit nicht gemeint und wird nicht akzeptiert. Wir gehen davon aus, dass Sie inzwischen von Trägerseite (Verbandsgemeinden, Kreis, Städten) explizit aufgefordert wurden, das Konzept entweder in Form der Praxisvorlage oder im eigenen Format zu liefern.

Bitte nutzen Sie die vielfältigen Möglichkeiten Ihres Medienzentrums zur Unterstützung bei der Erstellung des Medienkonzeptes. Folgende Formate bieten wir Ihnen an:

1. Individuelle Beratungsgespräche zur Abwicklung des DigitalPaktes bei Ihnen vor Ort
2. Die landesweit durchgeführte Fortbildungsreihe „Digitale Bildung entscheidet“ hier am Standort Altenkirchen: <https://evewa.bildung-rp.de/>
3. Der MOODLE-Kurs des Pädagogischen Landesinstituts „Digitale Bildung entscheidet – So nutzen Sie die Praxisvorlage“ <https://lms.bildung-rp.de/lernenonline/course/view.php?id=342>
4. Gerne kommen wir auch im Rahmen eines ganztägigen Studientags an Ihre Schule, um die kooperative Entwicklung des Medienkonzeptes zu moderieren

Medienkompetenz macht Schule – Neue Runde

Seit Dezember ist das Bewerbungsportal für das Landesprogramm „Medienkompetenz macht Schule“ für die Grundschulen wieder geöffnet. Informationen und den Link zur Bewerbung entnehmen Sie bitte dem Epos-Schreiben vom 21.12.2019. Sie können sich die notwendigen Unterlagen vorab herunterladen und in Ruhe bearbeiten. Neu ist in dieser Bewerbungsrunde, dass anstatt den früheren Bewerbungsunterlagen nun auch hier die oben genannte Praxisvorlage verwendet wird. Somit können Sie Synergien nutzen. Auch hier stehen wir Ihnen gerne beratend zur Seite.

Virtual Reality – experimentierfreudige Projektpartner gesucht

Seit kurzem haben wir im Medienzentrum eine GoPro Fusion-Kamera, die es ermöglicht 360°-Aufnahmen zu machen. Zusätzlich haben wir eine Oculus Quest VR-Brille. Das Equipment eignet sich zusammen perfekt, um immersive virtuelle Erlebnisse zu gestalten. Wir geben die Geräte nicht in den Verleih über inMis, da wir sie derzeit auf den didaktischen Mehrwert hin testen und entsprechende Konzepte erarbeiten. Sollten Sie Interesse an der Technologie haben oder vielleicht direkt schon eine Idee haben, wie Sie mit der Ausrüstung mit Ihren Lerngruppen arbeiten, dann melden Sie sich gerne bei uns.

KI – wer zeigt hier wem den Weg?

Neu im Verleih haben wir ein interessantes analoges Spiel, das sich mit dem Thema Künstliche Intelligenz auseinandersetzt. Das Spiel „Mensch, Maschine!“, das auf einem klassischen Spielbrett zeigt, wie maschinelles Lernen aussehen kann, ist angelehnt an das traditionelle „Bauernschach“. Es können bis zu fünf Spieler*innen Runde für Runde erleben, wie der Lernfortschritt der Maschine immer größer wird – und so nachvollziehen, wie sich menschliches Denken von der Arbeitsweise der Maschine unterscheidet.

Ziel des Spiels ist, die Gegner*in zu schlagen, indem alle Figuren aus dem Spiel geworfen, die gegnerische Spielseite erreicht oder die Gegner*in blockiert wird. Je mehr Runden gespielt werden, desto größer wird der Lernfortschritt der Maschine: Denn sie lernt, indem sie erfolglose Spielzüge einfach aus ihrem „Gedächtnis“ streicht – und sie nicht noch einmal anwendet.

Im Verleihset sind 5 Spielsets enthalten – ausreichend, um mit der ganzen Klasse zu arbeiten.

Vorankündigung der „4. Digitalisierungswoche“ 2020

In den privaten Haushalten und Vereinen befindet sich noch umfangreiches, teilweise historisch wertvolles Film- und Tonmaterial, das bedingt durch den Technikwandel vom Eigentümer nicht mehr genutzt werden kann. Aus diesem Grunde bietet das Kreismedienzentrum Altenkirchen in regelmäßigen Abständen die sogenannte "Digitalisierungswoche" an.

Im Kreismedienzentrum können in der Projektwoche analoge Medien zur Digitalisierung abgegeben werden. ZB: Schmalfilme, Videobänder, Audiobänder, Audiokassetten, Fotos, Negative, Fotoglasplatten, Dias.

Nächster Termin:

Das Projekt „4. Digitalisierungswoche“ startet am 2. März 2020 und endet am 3. April 2020.

In der 10. KW erfolgt die Abgabe in Altenkirchen. In der 14. KW können die digitalisierten Audio-Visuellen Medien und die Originale wieder im Kreismedienzentrum abgeholt werden.

Auskunft: Axel Karger 02681 812252 oder axel.karger@kreis-ak.de

Digitale Bildung entscheidet - Grundlagenschulung für schulische Koordinatoren, Schulleitungen und Verantwortliche

Die beiden Veranstaltungen im November und Dezember waren/sind restlos ausgebucht. Deshalb haben wir uns entschieden, weitere Termine im neuen Jahr anzubieten. Die Anmeldungen können über Fortbildung Online (<https://evewa.bildung-rp.de/>) jedoch erst ab Januar vorgenommen werden. Trotzdem schon einmal vorab die Termine:

12.03.2020, 14:00-17:00 Uhr

Die Reisekosten werden vom Pädagogischen Landesinstitut übernommen.

AV-Medien-Neueinstellungen im Dezember 2019 und Januar 2020

Signatur:	Titel:
4611429	Traumjob Influencer?!
4677268	Landwirtschaft 1 Tropischer Regenwald
4677269	Landwirtschaft 2 Tropisch-subtropische Trockengebiete
4678924	Landwirtschaft 3 Gemäßigte Zonen
5511387	Neurotoxine Das Nervensystem des Menschen
5511405	Sportbiologie
5511429	Traumjob Influencer?!
5521387	Neurotoxine Das Nervensystem des Menschen
5521405	Sportbiologie
5521429	Traumjob Influencer?!
5564504	Landwirtschaft 1 Tropischer Regenwald
5564505	Landwirtschaft 2 Tropisch-subtropische Trockengebiete
5565705	Landwirtschaft 3 Gemäßigte Zonen
46500972	Achtung Alarm 112 Die Freiwillige Feuerwehr im Einsatz
46502091	For Future Eine Filmreihe über Umweltschutz und Nachhaltigkeit
46502092	Alle auf einen Eine Filmreihe über Hass, Hetze und Beleidigungen im Netz
46502194	Einmischen! Politische Filme von Jugendlichen
55500719	Achtung Alarm 112 Die Freiwillige Feuerwehr im Einsatz
55500746	Umweltgefahr Mikroplastik Den Auswirkungen unseres Plastikkonsums auf der Spur
55500755	Gelebte Demokratie in der Grundschule Klassensprecher, Klassenrat und Schülerparlament
55500764	Unser Papierverbrauch und seine Folgen Warum ein umweltbewusster Umgang mit Papier notwendig ist
4611413	Kommunalpolitik
4611428	Guter Eindruck Wie bewerbe ich mich richtig?
4688339	Der lange Abschied von der Kohle Mit dem Bergbau wieder aufwärts
4688340	Der lange Abschied von der Kohle Nur zusammen sind wir stark
5511413	Kommunalpolitik
5511429	Guter Eindruck Wie bewerbe ich mich richtig?
5521413	Kommunalpolitik
5521428	Guter Eindruck Wie bewerbe ich mich richtig?
46501323	Crystal Meth Filme und Arbeitsmaterial für Schule und Jugendarbeit
46800273	Knietzsche und die Philosophie Knietzsche, der kleinste Philosoph der Welt

Film des Monats

4611429 5511429 5521429
Traumjob Influencer?!

f / 25 Minuten / 2019

Der Film beleuchtet das Phänomen Influencer aus verschiedenen Blickwinkeln. Zunächst geben zwei Influencer einen Einblick in ihre Motivation, ihren Tagesablauf und ihre Beziehung zu ihren Followern. Es wird kritisch hinterfragt, welche Rollenbilder durch Influencer in den sozialen Medien besonders vertreten werden und wie dies Jugendliche beeinflusst. Schließlich wird auf die symbiotische Beziehung zwischen Werbung und Influencern eingegangen. Dabei werden die verschiedenen Werbearten auf YouTube und Instagram vorgestellt und auf die rechtlichen Hintergründe Bezug genommen.

Filmkapitel:

- Was sind Influencer?
- Influencer-Lifestyle
- Influencer in der Gesellschaft
- Beauty und Gaming – Rollenklischees
- Werbung – Die Einfluss-Reichen

Zusatzmaterial: didaktische Hinweise, Arbeitsblätter, Grafiken.

Sprache: Deutsch FSK/USK: Lehrprogramm

Adressaten: Allgemeinbildende Schule (ab 8. Klasse)

Ihre Ansprechpartner im KMZ:

Axel Karger

Anja Hatzfeld

Pädagogische Leitung

Tel.: 02681 812252

Fax: 02681 812250

axel.karger@kreis-ak.de

anja.hatzfeld@kreis-ak.de

Rüdiger Rosen

Sachbearbeiter

Tel.: 02681 812251

Fax: 02681 812250

ruediger.rosen@kreis-ak.de

NN

Foto- Medientechnik

Tel.: 02681 812251

Fax: 02681 812250

und die Mitglieder des Arbeitskreises: Nico Heldt, Horst Schneider und Jennifer Weitershagen